

Normas de comunicação póster / XII CIGPA

As comunicações podem ser propostas para apresentação em formato de poster nas duas modalidades seguintes: i) comunicação académica e ii) comunicação de experiências. Cada comunicação enviada deve especificar em que modalidade é apresentada.

As comunicações podem ser feitas em qualquer uma das línguas românicas ibéricas ou em inglês. Cada comunicação deve designar uma pessoa responsável para contacto com a organização. No caso de vários autores, a pessoa de contacto será a que aparece em primeiro lugar.

O poster pode ser, ou não, acompanhado de uma comunicação escrita (semelhante às comunicações orais), caso em que deve atender ao formato indicado para este tipo de comunicação.

A produção do poster, bem como a sua colocação e posterior remoção dos expositores do Congresso, ficarão a cargo do respetivo responsável.

Todas as comunicações em poster serão publicadas no livro de Atas do Congresso.

A inscrição para o congresso terá o direito de apresentar um máximo de dois trabalhos, independentemente do respetivo formato.


La inscripción al congreso dará derecho a presentar máximo dos comunicaciones independentemente del formato en el que se presenten.

Formato

A comunicação sob a forma de poster apresentará o trabalho em formato pdf ou JPG, de tamanho não superior a 20Mb.

A dimensão máxima dos cartazes deve ser de 841 mm de largura e 1189 mm de altura, correspondendo a uma folha vertical A0.

O poster deve conter:

- na parte superior o título da obra em Calibri, negrito e com um tamanho de pelo menos 36 pontos. As posições inferiores podem ir em Calibri, a negrito e com um tamanho igual ou superior a 24 pontos;
 - O nome do autor e do local de trabalho, em fonte Calibri, em negrito e de dimensão com, pelo menos, 30 pontos;
 - Nos textos recomenda-se não recorrer ao negrito e utilizar Calibri num tamanho igual ou superior a 20 pontos.
- 

- Devem ser concebidos segundo diferentes unidades independentes, cada uma representando gráficos, fotografias, diagramas ou textos de uma forma geral. Estas unidades devem ser legíveis a uma distância de aproximadamente 1 m, pelo que é aconselhável que tenham dimensões mínimas de aproximadamente 22 cm x 28 cm.

Modalidade 1: Comunicação póster académica

A comunicação pode dizer respeito:

- a) uma investigação ou trabalho académico já concluído e com resultados analisados
- b) uma proposta ou trabalho em curso, com resultados provisórios ou parciais, que apresente uma metodologia inovadora, enquadrada e discutida com os seus antecedentes e o alcance dos resultados esperados.


Estrutura

Conterá as seguintes secções breves:

a) Para os trabalhos académicos já concluídos (com resultados obtidos)

- **Introdução e objetivos:** Breve justificação da do interesse do trabalho e dos seus objetivos centrais, que devem estar relacionados com o tema do Congresso.
- **Metodologia:** Os métodos ou abordagens metodológicas utilizadas devem ser indicados, incluindo, se for caso disso, as referências adequadas.
- **Resultados:** Os principais resultados obtidos devem ser apresentados da forma mais legível possível e, quando possível, em termos quantitativos.

b) Para trabalhos ou projetos académicos em curso:

- **Introdução e objetivos:** Breve justificação do interesse do trabalho e dos seus objetivos centrais, que devem estar relacionados com o tema do Congresso.
 - **Metodologia:** Neste tipo de comunicações é a secção central. A metodologia deve ser descrita em pormenor bem como os elementos de inovação que contém no que respeita ao estado dos conhecimentos no domínio correspondente, incluindo as referências-chave.
 - **Resultados parciais, provisórios ou esperados:** Breve apresentação dos resultados obtidos ou esperados.
 - **Discussão ou Conclusões:** Breve discussão dos resultados tendo em conta o contexto ou o problema levantado.
- 

- Referências: Lista de referências citadas no texto.

Critérios de avaliação

a) Para obras académicas já concluídas (com resultados obtidos)

- Justificação adequada dos objetivos e do trabalho ao tema do Congresso.
- Coerência entre os objetivos definidos, a metodologia aplicada, os resultados obtidos e as conclusões do trabalho.
- Metodologia adequada, tendo em conta o estado do conhecimento na área académica correspondente.
- Apresentação dos resultados de forma clara e legível.
- Correção formal da comunicação: linguagem clara, precisa e formalmente correta.

b) Para trabalhos ou projetos académicos em curso:

- Justificação adequada dos objetivos do trabalho ao tema do Congresso.
- Grau de inovação da abordagem metodológica proposta ou em curso. O grau de inovação metodológica deve ser suficiente para justificar que a comunicação se centre na abordagem metodológica proposta, para a qual devem ser fornecidas algumas referências-chave.
- Correção formal da comunicação: linguagem clara, precisa e formalmente correta.

Modalidade 2: Comunicação póster experiéncia

A comunicação pode dizer respeito a:

- a) Uma análise concetual e uma avaliação pessoal de aspetos relacionados com as áreas temáticas;
- b) À descrição e avaliação de uma experiência inovadora em relação às áreas temáticas (a gestão da água desde o domínio da administração pública ou desde o âmbito de entidades privadas);
- c) À descrição e avaliação de uma ação coletiva relacionada com a água.



Estrutura

Conterá as seguintes secções breves:

- Justificação e objetivos: Breve justificação da oportunidade do trabalho e dos seus objetivos centrais, que devem estar relacionados com o tema do Congresso.
- Descrição: Descrição e avaliação fundamentada da experiência, com base em diferentes evidências.
- Conclusões: Breve apresentação das mensagens emergentes centrais ao trabalho.

Crítérios de avaliação

- Adaptação da justificação e dos objetivos do trabalho à temática do Congresso.
- Exposição clara da análise concetual ou da descrição da experiência, cuja avaliação deve ser apoiada por diferentes evidências.
- Correção formal da comunicação: linguagem clara, precisa e formalmente correta.

